

Crecer internacionalmente es una actitud

Crecer internacionalmente exige valentía, estar seguros de lo que hacemos, nos hace ser más competitivos, subir estándares de calidad, aportar mayor valor a nuestros clientes, a las compañías de otros países y diferenciarnos de nuestros competidores.

La expansión internacional ha sido, es y será uno de los pilares estratégicos de crecimiento de la compañía farmacéutica cotizada REIG JOFRE, ya sea mediante distribuidores y licenciatarios o a través de establecer una presencia propia en mercados donde se detecta una oportunidad de desarrollo para sus Unidades de Negocio: *Pharmaceutical Technologies*, especializada en antibióticos derivados de la penicilina producidos en la planta de Toledo y en inyectables estériles y liofilizado producidos en la planta de Barcelona; *Specialty Pharmacare*, centrada en el desarrollo de especialidades en dermatología y osteoarticular, producidos en su mayoría en la planta de Suecia y

Consumer Healthcare dirigida al consumidor bajo la marca Forté Pharma en las gamas de energía, estrés y sueño, control de peso, y belleza mayoritariamente en Francia, Bélgica, España y Portugal; y marcas especializadas en ORL y desinfección.

Crecer internacionalmente es una actitud mental, exige valor y valentía, requiere numerosos esfuerzos sin los cuales este crecimiento no se produce.

Competir a nivel mundial nos hace ser más competitivos también a nivel nacional, nos hace subir nuestros estándares de calidad para diferenciarnos y aportar mayor valor.

La formalización de **acuerdos de distribución y licencia** a través de nuestra red de más de 130 socios comerciales en más de 70 países nos ha permitido comercializar nuestros productos en los cinco continentes. Esta vía de expansión es algo más ágil, representa un menor riesgo empresarial, pero comporta un menor retorno.

La **creación de una red de filiales propia** más allá de las fronteras de

208



Equipo comercial de RJ Polonia.



Simon Björklund, CEO de RJ Suecia mostrando la bomba de infusión para el tratamiento del Parkinson.

España en mercados muy seleccionados de Europa y sudeste asiático como Francia, Portugal, Bélgica, Suecia, Reino Unido, Polonia y Singapur requiere un alto compromiso. Reforzar nuestra presencia internacional mediante la constitución de nuevas unidades de negocio exige la valentía de establecerse en mercados de idiosincrasias diferentes, adaptarnos a su regulación, realizar inversiones mucho más elevadas y un camino más lento y arduo. A cambio, esta opción nos proporciona una mayor captura de valor.

Veamos varios hitos alcanzados en nuestro crecimiento internacional en 2021.

- **BIOGLAN, la filial sueca de REIG JOFRE**, especializada en el desarrollo y producción de formulaciones semisólidas de uso habitualmente tópico, firmó un acuerdo con la multinacional alemana STADA para aumentar nuestra capacidad productiva y satisfacer la creciente demanda de una terapia combinada, patentada para el tratamiento de la enfermedad de Parkinson avanzada.

Este acuerdo implicó la inversión de 3 millones de euros destinados a la expansión de las instalaciones de nuestra filial sueca, con una sexta línea productiva adicional que permitirá poner a disposición del mercado una formulación de gel para la infusión continua en el intestino delgado, a través de una bomba discreta y portátil indicada en pacientes con enfermedad de Parkinson en etapa tardía que ya no pueden ser tratados con medicación oral.

Nuestra filial sueca es el fabricante exclusivo de STADA para el **mercado europeo** del medicamento. Tras los lanzamientos iniciales en los países nórdicos, la terapia ya ha sido aprobada en varios países europeos, se comerciali-

za en Alemania, Austria y Eslovenia, y están previstos lanzamientos en mercados europeos adicionales y determinados mercados internacionales.

- REIG JOFRE consolidó su presencia en el **Reino Unido** en 2021 con la adquisición del 49% del capital, que la Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES, SA) poseía en **REIG JOFRE UK LTD**, desde 2015.

REIG JOFRE constituyó la sociedad REIG JOFRE UK LTD en 2014, con el fin de desarrollar sus unidades de negocio en Reino Unido y avanzar en su plan estratégico de crecimiento internacional. El apoyo de COFIDES en 2015 permitió consolidar la presencia en el mercado británico y adquirir una cartera de medicamentos dermatológicos, integrada en nuestra división de *Specialty Pharmacare*, con

Además, el hecho de operar en el Reino Unido con una sociedad propia contribuyó a una rápida adaptación a los cambios en el marco regulatorio derivados del Brexit.

Actualmente, REIG JOFRE UK LTD no solo comercializa tratamientos dermatológicos de nuestra división de *Specialty Pharmacare*, sino que además distribuye al Sistema Nacional de Salud (NHS) una gama de productos especializados de uso hospitalario de la división de *Pharmaceutical Technologies*.

- En 2021, REIG JOFRE siguió impulsando su estrategia de crecimiento internacional con la apertura en **Polonia** de la filial **REIG JOFRE Sp. z o.o.**, país en el que ya teníamos presencia mediante acuerdos de distribución.

Esta nueva compañía nació con la voluntad de atender la demanda de los productos indicados en el tratamiento de la osteoartritis y el dolor osteoarticular de la unidad de *Specialty Pharmacare* e introducir gradualmente la línea de dermatología y los productos de las gamas de energía, estrés y sueño, control de peso y belleza de la



Equipo industrial de la planta de RJ Suecia.

marcas de gran implantación en Reino Unido. En 2020, la evolución del negocio de dermatología de Reino Unido alcanzó el 7% de los ingresos de esta gama a nivel global. En torno a 5 millones de unidades al año de productos tópicos de la compañía son producidos en la planta especializada de nuestra filial en Malmö, Suecia.

unidad *Consumer Healthcare*. En una segunda etapa, tras concluir los procesos de registro, REIG JOFRE ampliará su oferta con las gamas de antibióticos e inyectables de uso hospitalario de la unidad de *Pharmaceutical Technologies*.

En definitiva, estamos convencidos que la mejor garantía para tener en España compañías de primer nivel es que sean competitivas a nivel internacional.