

2Q

RESULTADOS

Segundo Trimestre 2023





TABLA DE CONTENIDOS

01 RESULTADOS 2Q 2023

02 CUENTA DE RESULTADOS Y BALANCE

03 VALORACION CIERRE 2022

04 EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN RJF

2Q 2023

RESULTADOS

01

RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2023

REIG JOFRE crece un 19% en ingresos y un 25% en EBITDA en el primer semestre de 2023



- La cifra de ventas del primer semestre de 2023 alcanza 157 millones de euros, un 19% por encima del mismo período de 2022. La división de producto médico, Specialty Pharmicare, lidera este crecimiento, seguida por las divisiones de Pharmaceutical Technologies y Consumer Healthcare.
- España representa el 46% de los ingresos, creciendo en ventas a un excepcional ritmo del 25%. Esto se debe a la mayor capacidad de fabricación en inyectables, al crecimiento de la gama Osteoarticular, y a la progresión de los productos de OTC en Consumer Healthcare.
- La división de Specialty Pharmicare muestra el mayor crecimiento, un 31%, impulsada especialmente por la progresión de la gama Osteoarticular en Europa. Es notable también el crecimiento de las otras dos divisiones, Pharmaceutical Technologies y Consumer Healthcare, ambas creciendo un 14% en ingresos.
- Reig Jofre logra un excelente resultado en este primer semestre de 2023 con un EBITDA consolidado de 17,9 millones de euros, un 25% por encima del mismo período del año anterior.
- Las inversiones en tecnología impactan en una mayor amortización, debido sobre todo a la nueva planta de Barcelona.
- El buen resultado financiero y la aportación de resultado de sociedades participadas permiten situar el Resultado Consolidado en 5,7 millones de euros, lo que supone un aumento del 57% respecto a 2022.
- En el primer semestre de 2023 las inversiones industriales realizadas son de 4 millones de euros, Tras las ampliaciones de capacidad en los últimos años en la planta de Suecia, la construcción de la nueva planta de Barcelona y de una línea de producción adicional en Toledo, el área industrial se concentra ahora en mejoras tecnológicas y calidad y eficiencia de los procesos.

INGRESOS POR BUSINESS UNIT

PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES



Antibióticos
Inyectables / Liofilizados

46%

72,1
Millones €
+14%

- La división de producto hospitalario crece un 14%, impulsada tanto por España como por los mercados internacionales, y en especial los países asiáticos.
- Crecimiento moderado de los antibióticos, +6%, tras un año 2022 en que crecieron a doble dígito
- La nueva planta de inyectables de Barcelona crece en volumen de fabricación, tanto en productos propios como en proyectos de fabricación por contratos CMO, lo que permite alcanzar un +21% en inyectables.

SPECIALTY PHARMACARE



Osteoarticular
Dermatología

31%

48,5
Millones €
+31%

- La división de producto de receta médica logra en el primer semestre de 2023 crecer un 31% (creció un 7% en 2022), destacando como la división con mayor progresión.
- Con incremento en ventas del 40%, el motor de crecimiento es la gama Osteoarticular, así como la actividad CMO por la fabricación de geles enterales en la planta de Suecia. Por su parte, Dermatología crece un 7%.
- A nivel geográfico, los mayores crecimientos siguen produciéndose en Europa y, sobre todo, en Polonia, donde Reig Jofre creó su filial en 2021.

CONSUMER HEALTHCARE



OTC
Energía
Estrés y sueño
Control de peso
Belleza

23%

36,6
Millones €
+14%

- La división de Consumer Healthcare mantiene la buena progresión. España sigue creciendo por encima del 20% como el año anterior, y Francia, su principal mercado geográfico, crece un 10%.
- La marca Forté Pharma de Complementos Alimenticios representa más del 80% de los ingresos. Crece en conjunto un 12% en el semestre en sus principales mercados (Francia, Bélgica y España), y en los canales on-line.
- Los productos OTC, en las gamas de producto respiratorio y ORL, crecen por su parte un 29%, tras un año 2022 en que crecieron un 21%.

% Venta Internacional

PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES

57%
Internacional

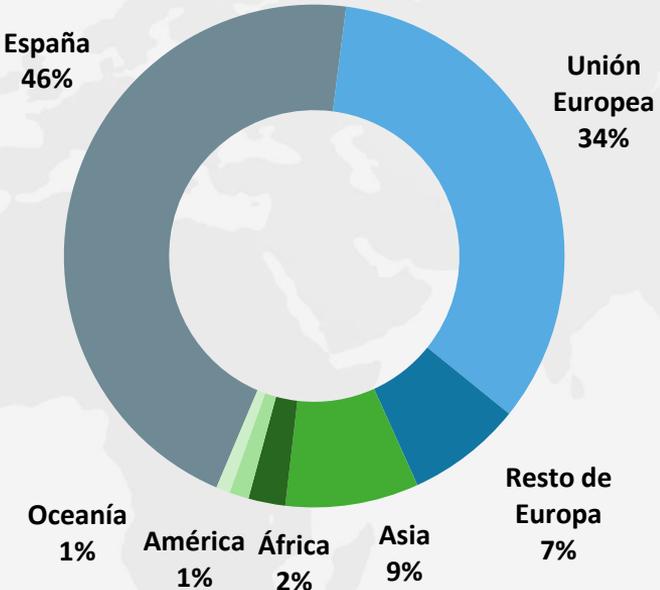
SPECIALTY PHARMACARE

38%
Internacional

CONSUMER HEALTHCARE

71%
Internacional

VENTAS POR ÁREA GEOGRÁFICA



- El mercado español acelera el crecimiento hasta el 25% desde el 12% que alcanzó en 2022. La mayor capacidad de fabricación de inyectables en la nueva planta de Barcelona, el crecimiento en producto osteoarticular y el excelente comportamiento de los productos OTC, permiten cerrar los ingresos en tasas excepcionales de crecimiento.
- El resto de mercados europeos, con un 7% de crecimiento, deben su progresión especialmente a nuestras filiales en UK y Polonia. En este país a la gama de producto Osteoarticular se ha añadido una cartera de productos dermatológicos adquirida en Polonia y con potencial de lanzamiento en otros países europeos.
- Las Ventas en el resto del mundo aumentan un 45%, tras un año 2022 en el que presentaron un retroceso del 13%. Los mercados asiáticos han sido los principales impulsores de esta progresión.

13% | CDMO

Contract Development Manufacturing Organization
(Fabricación a terceros)

CUENTA DE RESULTADOS Y BALANCE

02

CUENTA DE RESULTADOS

2Q 2023

miles euros	30/06/2023	30/06/2022
Importe neto de la cifra de negocios	157.191	132.556
Aprovisionamientos	-71.710	-59.830
Var. exist. productos terminados y en curso	7.656	5.767
Margen Bruto	93.136	78.492
Trabajos realizados para el inmovilizado	941	1.733
Otros ingresos de explotación	178	65
Gastos de Personal	-38.781	-35.017
Otros gastos de explotación	-37.684	-31.088
EBITDA	17.791	14.186
Amortización del inmovilizado	-11.627	-9.384
Imputación de subvenciones	116	11
Deterioro y rtdo. enaj. inmovilizado	-326	4
Resultado de explotación	5.954	4.817
Resultado financiero	-410	-682
Rtdo. entidades valor. método participación	1.134	119
Rtdo. antes de impuestos activ. continuadas	6.678	4.254
Gasto por impuesto sobre las ganancias	-1.002	-638
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	5.676	3.616

- El crecimiento en Ventas del 19% está asociado a una mejora del margen bruto. Este se sitúa en el primer semestre en el 59%, frente al 58% en el que cerró el año anterior. El mayor peso de los productos de Specialty Pharmacare y de los productos inyectables en Pharmaceutical Technologies consiguen compensar el importante aumento de costes que afecta a las materias primas y principios activos.
- El nivel de activación del I+D (trabajos realizados para el inmovilizado), se sitúa prácticamente en la mitad de la cifra del año anterior. A pesar de ello el gasto en I+D total sigue en el nivel de períodos precedentes.
- Los gastos de personal presentan un crecimiento del 11% debido al incremento de personal técnico vinculado a la mayor actividad industrial y al crecimiento de redes comerciales en Europa.
- Los otros gastos de explotación aumentan un 21%, debido principalmente a la mayor actividad industrial, y al incremento de costes de energía y otros gastos de producción. También crecen las acciones comerciales y marketing en las áreas de Specialty Pharmacare y Consumer Healthcare.
- El EBITDA alcanza 17,8 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 25% sobre el año anterior. Este crecimiento de resultados por encima del aumento de ventas permite mejorar el ratio EBITDA/Ventas, que se sitúa en el 11,3% sobre las ventas, frente al 10,7% del primer semestre de 2022.
- El gasto por amortización crece un 24% debido a que desde el segundo semestre de 2022 se encuentran ya plenamente operativas las líneas de la nueva planta de Barcelona.
- El mejor resultado financiero por la positiva evolución del tipo de cambio y la incorporación del 50% del beneficio de la JV Syna Therapeutics en el primer semestre impactan también positivamente en el resultado del semestre.
- El Resultado antes de impuestos alcanza así los 6,7 millones de euros, lo que representa un excepcional aumento del 57%.

BALANCE

2Q 2023

miles euros

30/06/2023

30/06/2022

ACTIVO		
Fondo de comercio	28.651	29.574
Otros activos intangibles	66.906	74.780
Inmovilizado material	89.944	91.235
Inversiones contab. método Participación	4.675	1.978
Instrumentos de patrimonio valor razonable	1.220	1.202
Otros activos financieros no corrientes	387	417
Activos por impuestos diferidos	10.680	12.618
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	202.463	211.804
Existencias	61.105	50.117
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	61.567	51.316
Activos por impuestos corrientes	3.448	6.048
Otros activos financieros corrientes	295	952
Otros activos corrientes	2.336	5.019
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	6.261	3.541
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	135.012	116.993
TOTAL ACTIVO	337.475	328.797

- Como en los cierres precedentes, la bajada de activos no corrientes en 2022 refleja un nivel de inversión más moderado y una creciente amortización tanto del inmovilizado material como de los activos intangibles (marcas y productos adquiridos, así como proyectos de I+D).
- Los niveles de existencias y deudores comerciales crecen debido al crecimiento en ventas, efecto que se compensa con una mayor financiación de proveedores.
- El working capital en niveles del 22% de la venta frente al 20% en el cierre 2022.

INVERSIÓN 2023

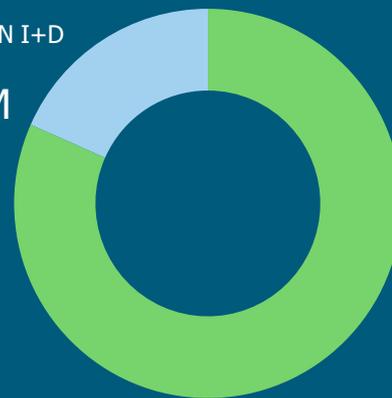
4,9
millones €

ACTIVACIÓN I+D

0,9 M

CAPEX
INDUSTRIAL

4,0 M



- Las **inversiones industriales** en tecnología y aumento de capacidad se reducen respecto a años anteriores, como estaba previsto, para situarse en el nivel de capex recurrente necesario, alrededor de 8 millones de euros/año.
- Los **proyectos de I+D** se han activado por un valor de 0,9 millones de euros, aunque el gasto total dedicado por el Grupo se mantiene por encima del 5% de los ingresos consolidados.

BALANCE

2Q 2023

miles euros	30/06/2023	30/06/2022
TOTAL PATRIMONIO NETO	199.595	191.062
Subvenciones	3.525	3.040
Provisiones	183	201
Pasivos financieros entidades de crédito	20.156	31.685
Pasivos financieros por arrendamientos	10.487	13.453
Otros pasivos financieros	6.750	6.093
Pasivo por impuestos diferidos	2.651	2.916
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	43.752	57.388
Provisiones	0	15
Pasivos financieros entidades de crédito	24.887	16.952
Pasivos financieros por arrendamientos	4.462	4.670
Otros pasivos financieros	934	545
Pasivos por contratos con clientes	4.538	8.971
Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar	55.629	43.609
Pasivos por impuestos corrientes	3.517	3.502
Otros pasivos corrientes	161	2.083
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	94.128	80.347
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	337.475	328.797

- El pasivo no corriente disminuye por la reducción del plazo residual de la deuda. Esta deuda está principalmente vinculada al crecimiento inorgánico y a la nueva planta de inyectables.
- El pasivo corriente aumenta respecto al cierre del año anterior. El incremento de los niveles de venta y de fabricación implica un crecimiento del working capital que también conlleva una mayor financiación de proveedores.

DEUDA FINANCIERA NETA

cierre
2Q23

61,4 millones €

cierre
2022

62,3 millones €

Deuda|EBITDA

cierre
2Q23

1,8

cierre
2022

2,0

DEUDA
FINANCIERA

67,7M

DEUDA ARRENDAMIENTOS
APLICACION NIIF 16

9,5M

DEUDA ENTIDADES
CREDITO Y OTROS

58,2M

- La **Deuda Financiera Neta** sigue disminuyendo, como ya hizo en los dos trimestres anteriores, situándose en 61,4 millones de euros frente a los 69,0 millones de euros de cierre de 2021. El ratio **Deuda/EBITDA** se sitúa en 1,8, frente al ratio de 2,0 en que cerró el año 2022.
- La devolución de deuda asociada a las inversiones realizadas entre 2018 y 2021, y la moderación de los niveles de inversión han permitido alcanzar este bajo nivel de endeudamiento, lo que permitirá afrontar la financiación de nuevos proyectos de crecimiento.

PERSPECTIVAS

2023

03

Perspectivas 2023

REIG JOFRE cierra el primer semestre con un incremento de ingresos del 19%, y un aumento del EBITDA del 25%. Las inversiones de los últimos años permiten estos crecimientos que esperamos puedan mantenerse.

En un contexto en que los costes de materia prima y de fabricación han aumentado notablemente, REIG JOFRE crece a ritmos del 20% en ventas y resultados. Esto es posible por la mayor capacidad de fabricación en la nueva planta de inyectables de Barcelona, el buen comportamiento de las gamas de Specialty Pharmacare, sobre todo en el área Osteoarticular, y el desarrollo de filiales en Europa.

La división de **PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES** (46% de los ingresos) ha logrado crecer un +14% tras un año 2022 en que obtuvo un excepcional crecimiento del 20% por la recuperación del mercado de antibióticos. Al crecimiento del mercado español se une una excepcional progresión de los países asiáticos, que se benefician de la mayor capacidad industrial de fabricación en inyectables.

En junio se anunció el acuerdo que REIG JOFRE ha firmado con la Unión Europea para la reserva de capacidad de fabricación de vacunas en caso de emergencia. Este acuerdo, firmado por un período inicial de cuatro años, impactará en los ingresos a partir del segundo semestre de 2023 y en caso de activación puede temporalmente ocupar hasta un 30% de la capacidad máxima de la planta de inyectables de Barcelona.

La división de **SPECIALTY PHARMACARE** (31% de los ingresos) lidera el crecimiento, con un excepcional +31% en ventas. La venta de nuevos lanzamientos en dermatología y el crecimiento en la gama osteoarticular, así como el aumento del volumen de fabricación de geles enterales en régimen de CMO son las principales razones de esta progresión.

CONSUMER HEALTHCARE (23% de los ingresos) muestra también una buena progresión en ventas, +14%. Los productos de la marca Forté Pharma continúan con un fuerte crecimiento, en especial en el mercado español y los canales on line. Los productos OTC y, en especial, los indicados para afecciones respiratorias y ORL mantienen crecimientos por encima del 20%, nivel ya logrado en 2022.

REIG JOFRE espera que tanto el crecimiento en ventas como la mejora en EBITDA y rentabilidad se mantenga durante 2023. Esto, sumado al impacto de la firma del acuerdo para reserva de capacidad de fabricación de vacunas en la UE en caso de emergencia, deberá permitir alcanzar en el año ingresos por encima de 300 millones de euros y EBITDA por encima de 35 millones de euros.

**Capitalización
bursátil**

208 M €

30 Jun 2023

Cotización

2,61€

30/06/23

Máximo

2,96€

Mínimo

2,02 €

Volumen

13,6 k

Promedio diario

Máximo

371,5 k

Efectivo

33,8 k

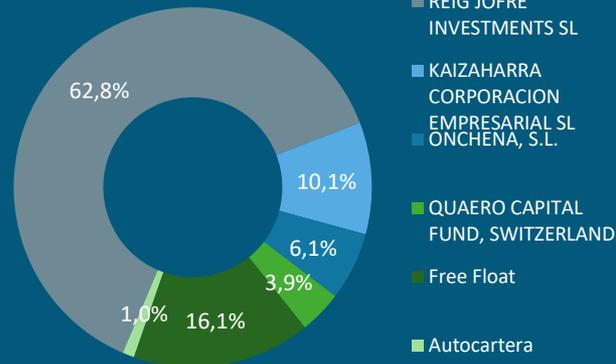
Promedio diario

01/07/2022 - 30/06/2023

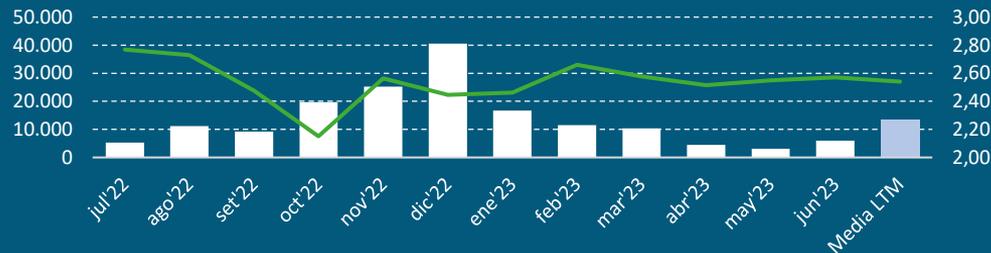
■ Reig Jofre (MSE) | Apertura: 2.78 | Al alza: 2.96 | A la baja: 2.05 | Cierre: 2.61



ACCIONISTAS



VOLUMEN (TÍTULOS) Y COTIZACIÓN (€) PROMEDIO DIARIO



ANALISTAS QUE CUBREN EL VALOR



SCRIP DIVIDEND 2022

- Retribución 0,04€/derecho cash o acciones
- El 97,47% accionistas optan por acciones
- Emisión de 1.213.328 acciones (1,52% capital)

OTRAS ACTIVIDADES

- 2022: 1S Programa de Liquidez + 2S Programa Temporal de Recompra de acciones.
- 2023: Programa de Liquidez (1S y prorrogado al 2S).

ENLACES
E INFORMACIÓN
COMPLEMENTARIA

ÚLTIMAS NOTICIAS

www.reigjofre.com/es/noticias

WEBCAST DE RESULTADOS

<http://www.reigjofre.com/es/inversores/webcasts>

CENTRO DE SUSCRIPCIÓN

<http://www.reigjofre.com/es/noticias/centro-suscripcion>

REIG  JOFRE

TRADITION OF INNOVATION

2Q

Gracias

Av. de les Flors
08970 Sant Joan Despí Barcelona, Spain
T. +34 93 480 67 10

www.reigjofre.com

Relación con Inversores
investors@reigjofre.com

