

Barcelona, 27 de julio de 2023

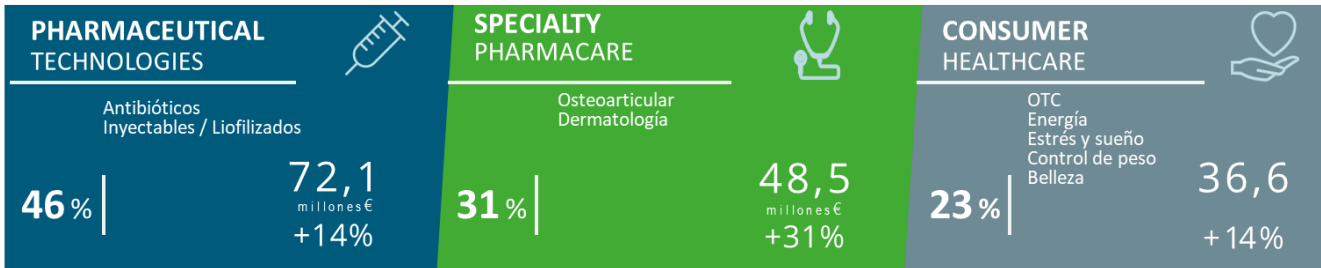
NOTA DE RESULTADOS: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023

REIG JOFRE crece un 19% en ingresos y 25% en EBITDA hasta el segundo trimestre de 2023.

REIG JOFRE alcanza **157 millones de euros de ventas**, un 19% por encima del primer semestre de 2022. Un semestre excelente en la División de Specialty Pharmacare y la progresiva utilización de la capacidad de la nueva planta de Barcelona lo hacen posible. Se consigue también mejorar la rentabilidad, con un crecimiento del EBITDA del 25% hasta alcanzar 17,8 millones de euros frente a 14,2 millones de euros en el primer semestre del año anterior.

REIG JOFRE acaba de firmar un acuerdo con la UE de reserva de capacidad para la fabricación de vacunas en caso de emergencia sanitaria durante 4 años a partir de julio de 2023. El primer semestre del año ha cerrado con ingresos de 157 millones de euros, un 19% por encima del primer semestre de 2022.

La división de **Specialty Pharmacare**, centrada en el producto médico de receta consigue cerrar con el mayor crecimiento en ingresos, un 31%. La división de mayor peso en ventas, **Pharmaceutical Technologies**, dedicada a productos inyectables y antibióticos, logra un crecimiento del 14%, el mismo que la división de **Consumer Healthcare**, la división de productos de consumo, con la marca FORTE PHARMA, en el mercado francés, belga y español, y los productos OTC de Reig Jofre.



Pharma Tech

46% ventas | +14% en 2Q 2023

Esta división, centrada en producto de uso hospitalario, realiza el 57% de sus ventas fuera de España. En 2023 el crecimiento está impulsado por los productos inyectables en el mercado español y los países asiáticos, especialmente.

La nueva planta de Barcelona incrementa gradualmente la utilización de capacidad, lo que contribuye al crecimiento de ingresos, tanto por moléculas propias como otros productos con acuerdos de *contract manufacturing*.

Se ha firmado además un acuerdo por cuatro años para reservar capacidad de fabricación de vacunas en caso de emergencia a requerimiento de la Unión Europea.

Specialty Pharmacare

31% ventas | +31% en 2Q 2023

El área de producto de receta médica consigue un excelente crecimiento, 31%, tras cerrar 2022 con un alza del 7%.

El área de Dermatología crece un 7%, impulsada por los recientes lanzamientos.

El área de producto Osteoarticular crece a un ritmo mayor, al 40%, a lo que contribuye especialmente la nueva filial de Polonia, que sigue ampliando su red comercial de visita médica.

El crecimiento del volumen de fabricación de geles enterales para el grupo Stada, mediante un acuerdo CMO en la planta de Suecia también es un factor clave en el crecimiento en este semestre.

Consumer Healthcare

23% ventas | +14% en 2Q 2023

La división de complementos alimenticios y OTC continúa con un sólido crecimiento de las ventas, el 14%, tras haber crecido en el año 2022 un 16%.

Esta progresión se produce principalmente en las gamas de respiratorio y cuidado de los oídos, que crecen un 29% respecto al año 2022. También la marca FORTE PHARMA logra un incremento de ingresos del 12%, siendo España el país con el mayor crecimiento.

También las ventas on-line presentan un notable avance y constituyen ya más del 12% de las ventas de esta división. Los mercados asiáticos son la zona de mayor crecimiento de la marca FORTE PHARMA on-line.



REIG JOFRE ha obtenido en el primer semestre de 2023 el 54% de los ingresos en los mercados internacionales. De este volumen de venta fuera de España, la mitad (49%) se obtiene desde los países en los que Reig Jofre tiene presencia con filiales propias, y la otra mitad mediante acuerdos de distribución o licencia.

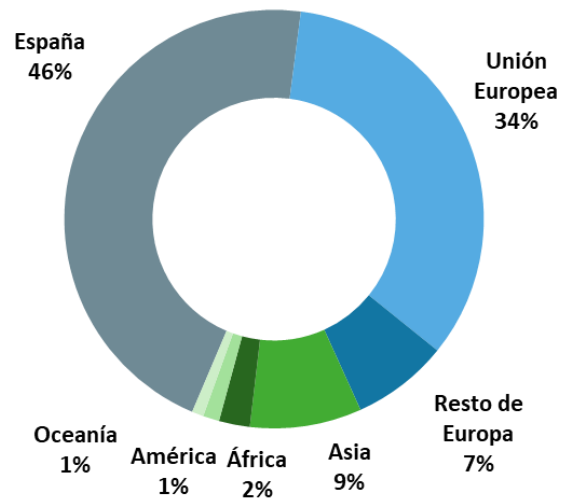
Las divisiones con mayor presencia exterior son Pharmaceutical Technologies, con un 57% de ingresos internacionales, y Consumer Healthcare que por la fuerte presencia de la marca FORTE PHARMA en Francia y Benelux concentra el 71% de las ventas fuera de España.

Ventas por Zona Geográfica

España concentra un 46% de las ventas del grupo, creciendo un 25% en ingresos. Destaca la progresión en las tres unidades de negocio, todas ellas logrando incrementar los ingresos a ritmo de más del 20%.

El resto de mercados europeos (41% de las ventas) han crecido más moderadamente, un 7%, siendo Polonia el país que más contribuye a esta progresión.

El resto de países, que en conjunto representan el 13% de las ventas, logran un incremento del 45%, gracias al impulso de la división de Pharmaceutical Technologies, en especial en los mercados asiáticos. Asia representa en este primer semestre el 9% de los ingresos del grupo.



Highlights 2023

REIG JOFRE FIRMA UN CONTRATO CON LA UE PARA RESERVAR CAPACIDAD DE FABRICACIÓN EN CASO DE EMERGENCIA SANITARIA



El objetivo de la Agencia Europea para la Salud y la Digitalización (HaDEA) es garantizar la capacidad de fabricación y suministro rápido de vacunas en Europa, en caso de emergencia sanitaria.

*La duración del contrato es de **4 años** prorrogable hasta 8 años. El acuerdo se ha alcanzado en consorcio con el grupo Zenda, quién fabricaría el principio activo. **REIG JOFRE** sería responsable de la formulación y fabricación de las dosis de vacuna requeridas en caso de activación de la reserva.*

*REIG JOFRE se compromete a dedicar hasta un **30% de la capacidad máxima** de la nueva planta de Inyectables a plena utilización, en caso de activación de una situación de emergencia. Dada la capacidad total de la instalación, la planta podrá continuar con todos sus proyectos de CMO para clientes. El resto de capacidad se dedicará a la fabricación de sus productos y ésta se ajustará temporalmente en caso de ser activada la fabricación de vacunas.*



Evolución Resultados

La cifra de ventas se sitúa un 19% por encima del primer semestre del año anterior, gracias a: el crecimiento de los productos de receta, tanto a nivel nacional como europeo; la utilización de la nueva capacidad de fabricación de la nueva planta de Barcelona; y el avance de la fabricación CMO en la planta de Malmö, en Suecia.

El margen bruto se sitúa en el 59%, un punto por encima del 58% con el que se cerró el año 2022. El incremento de los costes de materiales se compensa con un mix de producto en el que se reduce el peso de los antibióticos y otros productos de menor margen.

Los gastos por retribuciones a empleados crecen un 11%, debido al incremento de personal técnico vinculado a la mayor actividad industrial y al crecimiento de redes comerciales en Europa.

Los otros gastos de explotación aumentan un 21%, debido principalmente a la mayor actividad industrial, y al incremento de costes de energía y materiales necesarios para la producción. También crecen las acciones comerciales y marketing.

El EBITDA alcanza 17,8 millones de euros en el primer semestre 2023, creciendo un 25% respecto al año 2022, y representa un ratio del 11,3% sobre ventas.

La amortización del inmovilizado asciende a 11,6 millones de euros, un 24% de aumento respecto a 2022. La principal causa es el inicio de la amortización de las instalaciones de la nueva planta de Barcelona, con una inversión total superior a los 40 millones de euros, que se amortiza desde julio de 2022.

En 2023 se registra un gasto financiero acumulado a junio de 0,4 millones de euros, -40% por debajo del año anterior. Esto se debe al menor endeudamiento (contratado mayoritariamente a tipo fijo) y al efecto positivo de las diferencias de cambio.

La cuenta de resultados recoge asimismo un ingreso de 1,1 M€ por integración del 50% del beneficio obtenido por Syna Therapeutics, empresa participada por Reig Jofre, por el acuerdo de codesarrollo y licencia alcanzado para un producto biosimilar en desarrollo.

El Resultado antes de impuestos alcanza 6,7 millones de euros, 57% por encima del primer semestre de 2022.

Inversiones y Financiación

La inversión acumulada a junio es de 4,9 millones de euros, de los cuales 4 millones de euros corresponden a activos industriales.

La Deuda Financiera Neta se reduce hasta los 61,4 millones de euros desde 62,3 millones de euros a cierre del año anterior. Recordemos que en 2021 se cerró en 69 millones.

El ratio Deuda/EBITDA continúa bajando y se sitúa en 1,8 frente al 2,0 a cierre de 2022. Esta tendencia seguirá hasta que se acometan nuevos proyectos de inversión no recurrente.

Debido a que la deuda bancaria está contratada en su mayoría a tipo fijo, el resultado es poco sensible a las subidas de los tipos de interés.



PERSPECTIVAS 2023

El cierre del primer semestre de 2023 presenta crecimientos relevantes, tanto en Ventas (+19%) como en EBITDA (+25%) y Resultado Neto (+57%). El mayor peso de productos de mayor rentabilidad y el control de gastos consigue compensar los impactos de subida en el coste de materiales y gastos de fabricación y asegurar la rentabilidad de este crecimiento.

En el segundo semestre a los ingresos por el contrato de reserva de capacidad con la Unión Europea, se seguirá sumando el efecto de la utilización progresiva de la nueva capacidad de fabricación, y las estrategias de desarrollo internacional. Todo ello deberá permitir alcanzar 300 millones de euros de ventas y superar los 35 millones de euros de EBITDA.

Reciba las últimas noticias de la cotizada REIG JOFRE registrándose en su **centro de suscripción:**
www.reigjofre.com/es/noticias/centro-suscripcion/

Sobre REIG JOFRE

Fundada en 1929 en Barcelona, REIG JOFRE es una compañía farmacéutica, de control familiar, cotizada en el mercado continuo de la Bolsa española dedicada a la investigación, el desarrollo, la fabricación y la comercialización de productos farmacéuticos y complementos alimenticios en sus cuatro plantas de Toledo (2), Barcelona y Malmö (Suecia). REIG JOFRE estructura su actividad de desarrollo de productos en tres áreas de negocio: (1) *Pharmaceutical Technologies* especializadas en inyectables estériles y liofilizados, y antibióticos derivados de la penicilina; (2) *Specialty Pharmicare* en Dermatología y Osteoarticular, principalmente y (3) *Consumer Healthcare* con productos dirigidos al consumidor bajo la marca Forté Pharma mayoritariamente en Francia, Bélgica, España y Portugal, y otros OTC. REIG JOFRE cuenta con 1.200 empleados, venta directa en 8 países (España, Francia, Portugal, Bélgica, Suecia, Reino Unido, Polonia y Singapur), y una extensa red de socios comerciales en más de 70 países. La compañía cerró 2022 con una cifra de negocios de 271 millones de euros. REIG JOFRE cotiza bajo el código RJF. Capital social: 79.635.945 acciones.

Para más información

Inma Santa-Pau – Directora de Comunicación y Relación con Inversores - isantapau@reigjofre.com
www.reigjofre.com



CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

miles euros	30/06/2023	30/06/2022
Importe neto de la cifra de negocios	157.191	132.556
Aprovisionamientos	-71.710	-59.830
Var. exist. productos terminados y en curso	7.656	5.767
Margen Bruto	93.136	78.492
Trabajos realizados para el inmovilizado	941	1.733
Otros ingresos de explotación	178	65
Gastos de Personal	-38.781	-35.017
Otros gastos de explotación	-37.684	-31.088
EBITDA	17.791	14.186
Amortización del inmovilizado	-11.627	-9.384
Imputación de subvenciones	116	11
Deterioro y rtdo. enaj. inmovilizado	-326	4
Resultado de explotación	5.954	4.817
Resultado financiero	-410	-682
Rtdo. entidades valor. método participación	1.134	119
Rtdo. antes de impuestos activ. continuadas	6.678	4.254
Gasto por impuesto sobre las ganancias	-1.002	-638
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	5.676	3.616

BALANCE CONSOLIDADO

miles euros	30/06/2023	30/06/2022
ACTIVO		
Fondo de comercio	28.651	29.574
Otros activos intangibles	66.906	74.780
Inmovilizado material	89.944	91.235
Inversiones contab. método Participación	4.675	1.978
Instrumentos de patrimonio valor razonable	1.220	1.202
Otros activos financieros no corrientes	387	417
Activos por impuestos diferidos	10.680	12.618
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	202.463	211.804
Existencias	61.105	50.117
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	61.567	51.316
Activos por impuestos corrientes	3.448	6.048
Otros activos financieros corrientes	295	952
Otros activos corrientes	2.336	5.019
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	6.261	3.541
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	135.012	116.993
TOTAL ACTIVO	337.475	328.797
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
Capital	39.818	38.716
Prima de emisión	19.000	19.000
Acciones propias	-2.828	-2.514
Reservas	140.821	133.827
Otros instrumentos de patrimonio	177	295
Resultado Ej. Atrib. sociedad dominante	5.680	3.616
Diferencias de conversión	-2.856	-1.636
Otro rtdo. global activos disp. venta	-127	-154
Patrimonio atribuido a la sociedad dominante	199.685	191.150
Participaciones no dominantes	-90	-88
TOTAL PATRIMONIO NETO	199.595	191.062
Subvenciones	3.525	3.040
Provisiones	183	201
Pasivos financieros entidades de crédito	20.156	31.685
Pasivos financieros por arrendamientos	10.487	13.453
Otros pasivos financieros	6.750	6.093
Pasivo por impuestos diferidos	2.651	2.916
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	43.752	57.388
Provisiones	0	15
Pasivos financieros entidades de crédito	24.887	16.952
Pasivos financieros por arrendamientos	4.462	4.670
Otros pasivos financieros	934	545
Pasivos por contratos con clientes	4.538	8.971
Acreeedores comerciales, otras cuentas a pagar	55.629	43.609
Pasivos por impuestos corrientes	3.517	3.502
Otros pasivos corrientes	161	2.083
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	94.128	80.347
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	337.475	328.797