



FOROS: LA NUEVA GLOBALIZACIÓN

Francesc Maynou
Socio de EY

Roser Gomila
CFO de Reig Jofre

Francesc Majó
Director corporativo financiero del Grupo Indukern

Marta Vidal
CEO de Vallformosa

Alfredo Eguigaray
Socio de EY

Jordi Borrell
CFO de Tradebe



“Las nuevas inversiones acercan en el mapa los centros productivos”



“Debemos tener capacidad de adaptación y ser tecnológicamente potentes”



“Vemos un proceso de desglobalización para asegurar el suministro”



“Hay un cambio de paradigma que debe afrontarse como una oportunidad”



“Las empresas con mayor capacidad de resiliencia serán competitivas”



“La crisis medioambiental y de suministros pone en valor el reciclaje”

Transformación tecnológica para la desglobalización

PATRICIA COLL
Barcelona

La innovación tecnológica permite seguir siendo competitivos en el nuevo contexto económico y geopolítico. Así lo han destacado los participantes en la sesión de Diálogos en La Vanguardia, con la colaboración de EY, sobre “La nueva globalización”, que ha contado con las intervenciones de los directores financieros de Grupo Indukern, Reig Jofre, Tradebe y la directora general de Vallformosa y con socios de EY expertos en la materia.

El “cambio el paradigma” que constata el socio de EY Francesc Maynou se basa en dejar atrás “una globalización muy basada en costes” para pasar a “una dinámica enfocada a asegurar el control de los centros de producción”. Las empresas, afirma, “se están planteando nuevas inversiones en las que acercan geográficamente los puntos donde sitúan sus centros productivos.

El socio de EY Alfredo Eguigaray atribuye este nuevo planteamiento a “la experiencia vivida durante la pandemia”, que desencadenó en dificultades en el suministro de materias primas. “Las empresas serán más competitivas cuanto más resilientes sean y más capacidad tengan para adaptarse a los cambios”, entre los que destaca “el coste del transporte, la ciberseguridad y la transición energética”.

Las empresas han iniciado un “proceso de desglobalización”, señala el director corporativo financiero del Grupo Indukern. Francesc Majó considera que las empresas “sufren las consecuencias de lo que está pasando en el mundo”, principalmente por la “dependencia de China,



La estrategia empresarial apuesta por la innovación, el talento y la inversión de proximidad

que ha pasado de fabricar al mundo a fabricar para sí misma, lo que se traduce en falta de suministro y aumento de precios”. Para el directivo, la única solución pasa por innovar, incorporando las tecnologías de la cuarta revolución industrial, entre las que menciona la robótica y la inteligencia artificial, para así “ser más flexibles en la producción y asignar mejor los recursos para ser más competitivos”.

“La pandemia ha roto paradigmas”, recuerda la CFO de Reig Jofre, Roser Gomila. “Pensábamos que las cadenas de suministro que estaban organiza-

das en un entorno de globalización eran robustas y fiables para asegurar la distribución de productos esenciales en el mundo. Sin embargo, en los últimos dos años, hemos visto como se interrumpía y se restringían las exportaciones con medidas proteccionistas desde países asiáticos como China o India”, reconoce la directiva, que observa un replanteamiento de la estrategia de su sector que opta por “repensar las cadenas de suministro para que sean sostenibles, repatriando la fabricación a zonas que geopolíticamente estén bajo un mismo paraguas

que aporte garantías, además de verticalizar la producción”.

La innovación en terapias avanzadas desarrollará una “medicina personalizada que requerirá de una industria tecnológicamente potente que permita que los nuevos tratamientos lleguen de forma eficaz a los pacientes”, añade Gomila.

“El mundo es más global de lo que pensábamos, y ahora somos más conscientes de cómo nos afecta lo que pasa más allá de nuestras fronteras”, asume la directora general de Vallformosa, Marta Vidal. “Hay que ser proactivos y ser capaces de

adaptarnos a lo que pueda pasar”, recomienda. La pandemia obligó a empresas como la suya a “redefinir los modelos de negocio”, acelerando la transformación tecnológica y apostando por el talento para “ser más eficientes”.

“Estamos en un constante replanteamiento del modelo de negocio con planes estratégicos cada vez más cortos, con líneas de base como la innovación, la sostenibilidad y el talento, pero con una estructura muy ágil”, señala Vidal. Este “entorno cambiante”, a su parecer, debe afrontarse como “una buena oportunidad”.

El CFO de la compañía de servicios medioambientales Tra-

El reto es competir en un nuevo contexto económico y geopolítico

debe, Jordi Borrell, añade el crecimiento como una obligación y una responsabilidad de las empresas, no tanto desde la simple mejora de los resultados, sino como un elemento imprescindible para ofrecer oportunidades de desarrollo profesional a las personas y retener y atraer talento. Y menciona la amenaza de la recesión y la subida de tipos de interés, que frena las inversiones, como el siguiente reto que afrontar.

El experto aboga por “la diversificación”, ya que cree que “es una buena herramienta para mitigar el riesgo y seguir promoviendo el crecimiento saludable”. En su caso, su grupo ha realizado nuevas inversiones en sectores como el de la industria de las fragancias y la salud nutricional, sectores de crecimiento y alineados con la misión del grupo y sus actividades orientadas a la contribución hacia la sostenibilidad y el bienestar social.

Para acabar, Borrell recuerda que la falta de suministros junto a una mayor conciencia de sostenibilidad “está promoviendo y poniendo en valor el reciclaje de las materias primas”.

Expertos
Invitados por EY, los participantes en estos Diálogos analizaron el nuevo paradigma