



Ignasi Biosca Consejero delegado de Reig Jofre

# “Reig Jofre tendrá en unos años una fábrica para terapias avanzadas”

E. López / C. Huguet BARCELONA.

El consejero delegado de Reig Jofre, Ignasi Biosca, forma parte de la tercera generación de la familia fundadora del grupo farmacéutico cotizado con sede en Barcelona, al que se incorporó hace casi dos décadas, y que en los últimos meses ha reforzado su equipo ejecutivo para seguir creciendo en tamaño y rentabilidad.

**¿Quedan todavía algunos días para finalizar el año, pero cómo ha ido el ejercicio? Los analistas auguran unas ventas de 324 millones.**

Todavía no está cerrado, pero preveemos que será el mejor año de la historia de Reig Jofre. Tendremos crecimientos en todas las magnitudes y divisiones fruto de las inversiones acometidas en los últimos años y que ahora rentabilizamos. Anunciamos que preveíamos superar los 300 millones en ventas y 35 millones de ebitda. Son crecimientos interanuales de más del 10%.

**Han frenado con la inversión, ¿cuándo volverán a acelerar?**

Entre 2015 y 2020 tuvimos un plan muy claro en el que invertimos más de 150 millones, pero cuando íbamos a rentabilizarlas llegó el Covid, que distorsionó nuestro modelo, así que hicimos algunas operaciones vinculadas con la pandemia y las vacunas y nos sirvió para mejorar nuestra visibilidad, crecer y ganar relevancia en el mercado. Entre 2022 y 2023 hemos recuperado nuestro plan de rentabilizar las inversiones. Por eso vemos ahora este crecimiento a doble dígito. Pero creemos que a partir de 2024 es el momento de volver a invertir. Se han abierto muchas oportunidades y estamos muy bien situados, por *know how* y tecnología, para aprovechar las nuevas áreas terapéuticas que vienen, ligadas a las terapias personalizadas. Ya estamos preparando un nuevo plan de inversiones para hacer un salto como el que hemos hecho en cinco años, cuando hemos duplicado tamaño. Aunque queremos centrarnos en las cosas en las que somos buenos y en productos de mayor rentabilidad, y no solamente en crecimiento.

**Con el Covid debutaron en vacunas, ¿segurán en este negocio?**

Fruto de hacer la vacuna de Johnson & Johnson logramos una visibilidad y nos ha ayudado a ser escogidas como una de las cinco empresas que deben garantizar la pro-



ALBERTO PAREDES

ducción de vacunas de la UE en caso de emergencia, así que reservamos un 30% de nuestra planta de Sant Joan Despí. Obtenemos el mejor sello para ser vistos como competitivos y demostrar que tenemos la última tecnología a la hora de conseguir nuevos clientes. Además, las inversiones previstas contemplan perfectamente este sector vinculado a las terapias génicas.

**¿Tienen previsión de llegar a más países?**

Estamos más centrados en consolidar donde ya estamos, pero analizamos entrar directamente en mercados como República Checa e Italia. Con distribuidores, también creemos en Asia, África, América... Prácticamente en todo el mundo.

**Para este crecimiento deberán incrementar capacidad, ¿está previsto en este nuevo plan de inversión?**

Sí, habrá inversiones en productividad como la que proyectamos en Toledo para afrontar un problema que estamos teniendo con los anti-

bióticos esenciales como puede ser la amoxicilina pediátrica, de la que ha habido desabastecimiento. Hace dos semanas el consejo de administración aprobó una inversión de unos 10 millones para una nueva línea de antibióticos más rápida y eficiente que nos ayude a bajar el coste unitario unos céntimos.

**¿A qué se debe este problema?**

En un contexto de inflación generalizada, ya sea salarial, de energía, materias primas... El precio de venta es de hace veinte años, y a veces vendes a pérdidas. Nosotros podemos seguir porque invertimos en otras líneas que sí dan beneficio, pero los estándares cada vez suben más, cada vez hay mayor exigencia regulatoria, y si no se sube el precio de venta las compañías irán virando hacia productos más rentables y ponemos en riesgo el abastecimiento. Se podría centrar toda la producción de un solo proveedor en la India o China, pero luego existe una dependencia que ya vimos durante la pandemia que no era

buena y te puedes encontrar con que quien más pague se lo lleve.

**¿Qué papel quiere tener Reig Jofre en el segmento en el que quiere entrar de las nuevas terapias?**

Desarrollar este tipo de productos es muy caro. Lo pueden hacer las grandes corporaciones y las startups financiadas por capital riesgo. Nosotros estamos en medio, pero sabemos que podemos dar servicios a empresas más pequeñas y de investigación, para ayudarles a hacer el escalado industrial. Y lo mismo para grandes corporaciones que necesiten instalaciones especializadas para que sus productos sean estables.

**¿Esto se traduce en nuevas plantas, en ampliar las actuales?**

En rentabilizar las plantas, especialmente las de Barcelona, que frenamos por la producción de vacunas. Además también queremos integrarnos verticalmente y poder trabajar en la producción de principios activos. Y aquí es dónde es-

**Eficiencia:**

“Invertiremos unos 10 millones en una línea en Toledo para fabricar más rápido y eficiente”

**Negocio exterior:**

“Analizamos entrar directamente en mercados como República Checa e Italia”

**Concurso Europeo:**

“Tenemos el 30% de Sant Joan Despí reservado para el programa vacunal de emergencia”

tamos centrando el plan de inversiones para acompañar este avance tecnológico. Reig Jofre tiene un ADN muy industrial y queremos que España cuente con infraestructuras en el territorio para poder escalar las iniciativas innovadoras y que no deban irse a otros países.

**¿Esto se puede traducir en abrir una nueva fábrica para este tipo de actores?**

Correcto, creo que Reig debe poner en los próximos años una instalación productiva para dar estos servicios a clientes tanto españoles como internacionales. En 2024 planificaremos las inversiones, que se ejecutarán desde entonces hasta 2026. Irán alineadas con los proyectos de investigación que están avanzando ahora y requerirán entonces instalaciones productivas de calidad.

**¿Plantan alguna ampliación de capital u operación corporativa para financiar este nuevo plan de inversión?**

No. Ya tenemos el capital abierto en bolsa, y con la valoración actual de unos 2,4 euros por acción es momento de comprar, no de vender. Es el valor en el que nos movíamos cuando ampliamos capital en 2019 para financiar el crecimiento. Hemos duplicado nuestro tamaño y el mercado no lo refleja.