

Reig Jofre se especializa en nuevas tecnologías para fabricar medicamentos para todo el mundo

La industria en el ADN



MANÉ ESPINOSA

Ignasi Biosca, consejero delegado de la farmacéutica Reig Jofre, en la nueva planta que construye la firma en Sant Joan Despi

ROSA SALVADOR
Barcelona

En poco más de dos meses, la farmacéutica Reig Jofre ha inaugurado una nueva fábrica en Toledo, con tecnología punta para fabricar antibióticos, en la que ha invertido 10 millones de euros, y ha puesto la primera piedra de otra en Sant Joan Despi, en la que invertirá otros 30 millones para producir medicamentos inyectables y liofilizados y que será la más avanzada de Europa.

Ignasi Biosca, consejero delegado de la empresa, señala que “llevamos la industria en el ADN. Apostamos por la fabricación, pero sólo de procesos muy especializados. Fabricar para terceros deja poco margen, pero no así en esos medicamentos, y la automatización nos hace más eficientes. También podremos entrar en mercados donde los precios son más altos y que ahora no tenemos capacidad para servir”, asegura.

La fabricación para terceros aporta aproximadamente la mitad de la facturación de Reig Jofre (de 168 millones en 2017). El 30% de las ventas corresponde a productos de especialidad, de desarrollo propio (principalmente en dermatología y ginecología), y el restante 20% al área de autocui-

dado de la salud, donde opera con la marca Forte Pharma. Esta compañía francesa, adquirida en 2015 y que factura 30 millones de euros centrada en Francia y Bélgica, está creciendo en España y Portugal. “Queremos crecer en el mercado de la salud, que es mayor que el de la enfermedad”, señala.

Reig Jofre es una empresa familiar que este año celebra su 90 aniversario: Ramon Reig Jofre fundó el laboratorio en la rebotica de su farmacia de Gràcia, en Barcelona.

La tercera generación de la empresa familiar apuesta por la I+D y por entrar en nuevos mercados asiáticos

Acabada la guerra empezó a “industrializar” la producción de sus fórmulas magistrales y se trasladó a una nueva sede en la calle Pi Maragall. En los años 70 se incorporaron a la empresa sus hijas Maria Rosa, Montserrat e Isabel Reig López (actual presidenta), dejando la gerencia a su esposo, Juan María Biosca. “Fue el artífice del crecimiento de Reig, con la compra de la fábrica de Toledo a GSK y comprando firmas locales”. Igna-

si Biosca, su hijo, es la tercera generación familiar junto a su primo, Alex García, vicepresidente y director financiero.

La familia controla ahora el 72% del capital de Reig Jofre: en 2015 se fusionó con Natraceutical, que cotizaba en bolsa, y ahora el 28% son accionistas minoritarios. “Salir al mercado fue una decisión arriesgada, pero ha ido muy bien y lo recomendaría a todas las empresas familiares: ayuda a separar la familia y la empresa y a profe-

En el 2015 la fusión con Natraceutical le llevó a bolsa, un hito que ha impulsado la profesionalización

sionalizar la gestión. También equilibra la visión a largo plazo, que tenemos las familias, con la exigencia de resultados trimestrales para los inversores”.

Biosca se convirtió en consejero delegado de Reig Jofre en 2006, pocos meses después de incorporarse a la empresa, forzado por una enfermedad de su padre. Ingeniero de telecomunicaciones de formación, acabó sus estudios en París y empezó a trabajar en

France Telecom con los pioneros de internet (“ni siquiera se había creado la www”, señala) y luego en informática. A los pocos años decidió inclinarse por la gestión y volvió a España a cursar un MBA en el IESE. En 1998 se incorporó al grupo Havas a dirigir la división digital en España. La crisis de las puntocom frenó el desarrollo del marketing digital... pero sólo brevemente y a los pocos años Biosca estaba poniendo en marcha agencias de marketing digital para el grupo en Estados Unidos, China, India y Latinoamérica. “Un año llegué a tomar 150 aviones. Cuando un verano le dije a mi padre que me estaba planteando un cambio de vida y que podría interesarme trabajar en la empresa me tomó la palabra y me hizo empezar el 1 de septiembre”, recuerda.

Reig Jofre encara ahora su futuro reforzando la I+D, a la que destina cada año el 5% de su facturación. Con ventas ya en 67 países, su reto es crecer en algunos de los países más poblados del mundo como Japón, Indonesia, Filipinas o Estados Unidos. “Ahí ya tenemos estructura comercial, pero no podíamos ganar mercado porque no podíamos producir más. Y cuando estás en un país como proveedor es más fácil luego introducir también tus propios fármacos”, resume.

Escura entra en Madrid con la compra de Leo & Partners

BARCELONA Redacción

Escura, despacho de servicios profesionales con sede en Barcelona, ha entrado en Madrid mediante la integración de la firma de asesoría y consultoría empresarial Leo & Partners. La operación le permitirá a la sociedad que dirige Fernando Escura incrementar su facturación en un millón de euros, hasta los 5,5 millones en el 2019. También se deja notar en la plantilla de la firma, que suma 15 personas más, hasta los 82 profesionales.

Escura es un despacho barcelonés fundado en 1905 en el que trabajan abogados, economistas y graduados sociales. Con la incorporación de la firma madrileña, constituida en 2003, el nuevo Escura se convertirá en un despacho de referencia para la comunidad



Fernando Escura

empresarial italiana. El resultado será probablemente el *italian desk* más importante del mercado español. Desde Madrid, la firma prestará un importante paquete de servicios que van del asesoramiento fiscal, el derecho societario mercantil o los recursos humanos hasta la consultoría, urbanismo, internacional, así como derecho de familia y sucesiones.

Escura forma parte de TAGLaw e Interlegal, dos alianzas internacionales de despachos de abogados independientes. Ha sido nombrado también agente de soporte internacional (ASI) en la categoría de empresas privadas especializadas en la provisión de servicios y asesoramiento para los procesos de internacionalización por la Agencia para la Competitividad de la Empresa (Acció) por parte de la Generalitat de Catalunya.

SI TE DUELE QUE CADA AÑO MUERAN MILES DE CIVILES EN CONFLICTOS ARMADOS, LLAMA AL MÉDICO

hazte socio:
902 15 15 07
www.msf.es



VALES DESCUENTO
PROMOCIONES

Colección
II GUERRA
MUNDIAL
Por solo
4,95€
cada entrega
VALE DESCUENTO
Fascículo
2 billetes
2 láminas de sellos
LA VANGUARDIA

1ª entrega
por solo
4,95€
VALE DESCUENTO
Speak English Now de Vaughan
Domingo 20
LA VANGUARDIA

Cada unidad
por solo
1,99€
VALE DESCUENTO
Colección de cuchillos
Valira
LA VANGUARDIA