

Las seis autovías catalanas de peaje en la sombra ganan nueve millones

CONCESIONES DE CEDINSA Y ACS/ Tras la ampliación, el Eix Transversal es la vía que obtiene más beneficios. Los ingresos de estas infraestructuras suman 117 millones, pagados en su mayoría por la Generalitat.

Artur Zanón. Barcelona

Las seis autovías que la Generalitat tiene en concesión obtuvieron un beneficio de 9,34 millones de euros en 2014, último ejercicio con datos disponibles. Esta cifra contrasta con el punto de equilibrio de 2013, cuando las pérdidas de algunas concesionarias fueron enjuagadas por los beneficios de otras. En total, la cifra de negocio ascendió a 117,5 millones, frente a los 90 millones del año anterior. El grueso de los ingresos procede de la propia Generalitat, ya que se trata de peajes en la sombra.

A principios de este siglo, el Govern impulsó varios concursos para construir y explotar nuevas autovías mediante este método, en el que las constructoras asumen la inversión inicial, a cambio de recuperarla a lo largo de 33 años, en los que se ocupan también del mantenimiento. Después de este tiempo, la explotación revertirá al Departament de Territori, que es el titular de la infraestructura.

A diferencia de los peajes explícitos, es la Generalitat, y no el usuario, quien abona la factura, según un cálculo que tiene en cuenta la intensidad media diaria y el tipo de vehículos que usan la vía (el desgaste es diferente si se trata de un turismo o de un camión).

Más tráfico

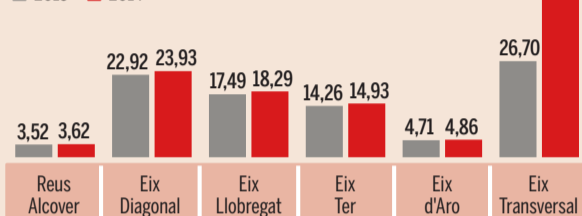
El Eix Transversal (C-25), que explota Cedinsa, es la autovía más extensa y también la que más dinero le supuso a la Generalitat en 2014, según los datos depositados en el Registro Mercantil (ver cuadro adjunto). Esta carretera se inauguró en 2013 y, en 2014, ya registró una media de 12.027 vehículos, de los que un 23,9% eran camiones. En 2015, según Territori, incrementó su tráfico un 8%.

Los ingresos del Eix ascendieron a 51,9 millones, de los que 43,8 millones fueron por peaje en la sombra. La cifra de negocio casi se duplicó sobre la de 2013, ya que la sociedad comenzó a meritar los ingresos en agosto de 2013, de manera que 2014 fue el primer ejercicio completo. Esta autovía –a diferencia de lo que pasó con la Vic-Ripoll (C-17)– encarriló su financiación a largo plazo, es decir, la devolución de la deuda se acompa-

LAS AUTOVÍAS CON PEAJE EN LA SOMBRA

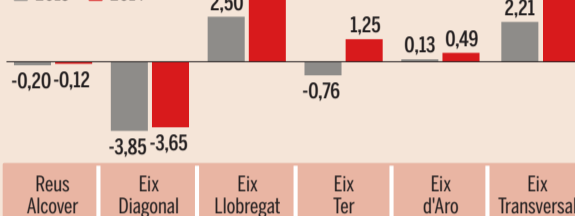
> Ingresos

En millones de euros.
■ 2013 ■ 2014



> Resultado

En millones de euros.
■ 2013 ■ 2014



Autovía Concesionaria Kilómetros Inversión realizada Final de concesión Tráfico diario 2014

Reus-Alcover (C-14)



Eix Diagonal (C-15)



Eix del Llobregat (C-16)



Eix del Ter (C-17)



Eix d'Aro (C-31, C-35 y C-65)



Eix Transversal (C-25)



Fuente: Registro Mercantil, Cedinsa, Iridium y Departament de Territori

*Cedinsa está participada por FCC (34%), Comsa (22%), Copisa (22%) y Copcisa (22%)

Expansión



Alzas en 2015

El tráfico en las autovías de la Generalitat creció en 2015, lo que augura un alza en los pagos realizados el pasado año. Las que más subieron fueron el Eix Diagonal, con un incremento del 18% (13.767 vehículos), y la Reus-Alcover, que, con una media de 24.437 vehículos, un 14,5% más. El Eix d'Aro (26.151 vehículos, un 5,5% más que en 2014) se situó como la concesión con mayor intensidad. Fuera de esta estadística quedan los peajes explícitos del Govern, como la C-32 o los Túneles del Cadí y de Vallvidrera, que gestiona Abertis.

sado a la vida de la concesión. El Eix tiene un crédito sénior de 286,67 millones con CaixaBank y el ICO, un préstamo del Banco Europeo de Inversiones (BEI) de hasta 200 millones y otros 50 millones concedidos por la Generalitat.

Cedinsa –participada por FCC, Comsa, Copisa y Copcisa– explota tres autovías más y en todas ellas obtuvo beneficio, por primera vez. Los ejes de Aro (Gavarres) y del Llo-

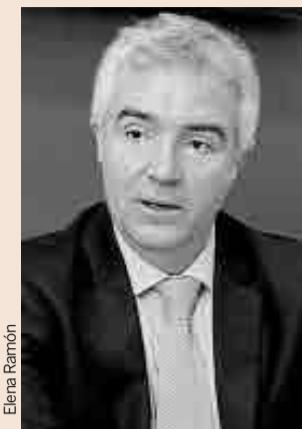
bregat cerraron con números negros en 2013, pero la autovía C-17, entre Centelles y Ripoll (Eix del Ter) consiguió pasar de unos números rojos de 758.00 euros a un beneficio de 1,25 millones. A pesar de este resultado, la sociedad tuvo que ser rescatada por la Generalitat, ya que el préstamo que había firmado –por cinco años– no fue renovado por la banca. En consecuencia, la Generalitat asumió un préstamo de 208 millones y

pasó a convertirse en banco de esta sociedad –no de toda Cedinsa– a cambio de una rebaja en las percepciones en el resto de la concesión.

Por otro lado, Cedinsa d'Aro tiene un préstamo sénior de 44,8 millones con CaixaBank y Cedinsa Llobregat, otro de 221 millones con un sindicato bancario liderado por Bankia.

Además de las cuatro concesiones de Cedinsa hay otras dos autovías controladas por

ACS –aunque las tiene en venta–: Reus-Alcover y Eix Diagonal (C-15). Ambas siguieron en pérdidas en 2014. Su resultado de explotación es positivo, pero la cuenta queda lastrada por los gastos financieros. La primera autovía tiene un crédito de 12,8 millones con HSBC y otro con el BEI de 25,7 millones. En la segunda carretera, el crédito sénior, de 238 millones, estaba liderado por Santander, CaixaBank y Portion.



Elena Ramón

El consejero delegado de la farmacéutica, Ignasi Biosca.

Reig Jofre adquiere a Chiesi un medicamento anticoágulos

Gabriel Trindade. Barcelona

La farmacéutica Reig Jofre sigue aumentando su portafolio mediante adquisiciones. La compañía, dirigida por Ignasi Biosca, ha comprado a Chiesi España una heparina sódica y su autorización de comercialización en el país, lo que le reportará unos ingresos de 750.000 euros este año.

Con la compra, Reig Jofre será el segundo proveedor de heparina sódica en el mercado español, con una cuota de mercado del 20% y una base de partida de 600.000 unidades vendidas en 2015.

La heparina sódica es un medicamento antitrombótico de acción anticoagulante que se presenta en forma de solución inyectable. En España, el producto se distribuye principalmente en las unidades de diálisis de hospitales (el 66% del mercado), mientras que el 33% restante se vende a centros privados de diálisis.

Plan de crecimiento

Reig Jofre quiere aumentar rápidamente su volumen de negocio. En enero, adquirió la licencia del spray nasal Sterimar a la multinacional estadounidense Church & Dwight, que le aportará 2,5 millones de facturación.

La compañía catalana está inmersa en un plan estratégico a cinco años, hasta 2019, en el que prevé incrementar su facturación un 31%, hasta los 200 millones de euros. Además, también espera mejorar el ebitda un 67%.

A falta de conocerse los datos del último trimestre de 2015, la farmacéutica catalana incrementó hasta septiembre su volumen de negocio un 2,5%, hasta los 116,6 millones, y obtuvo un beneficio de 8,7 millones, un 85% más. Sus acciones cayeron ayer un 0,57%, hasta los 3,31 euros.