

MUNDO
EMPRESARIAL

GRUPO LEVANTE

Benaroya se incorpora a Wit Consulting



ARCHIVO

Jean-Marie Benaroya

Wit Consulting, la firma de consultoría estratégica del grupo de servicios financieros Levante Capital Partners, ha incorporado a Jean-Marie Benaroya como Managing Director de Consumer Goods & Retail. Según la empresa, el fichaje es un paso más en su estrategia de expansión. Benaroya es ingeniero industrial y ha desarrollado la mayor parte de su carrera en Cap Gemini. / Redacción

SOCIALCAR

Capta 800.000 euros para expandirse

Socialcar, plataforma de alquiler de coches entre particulares nacida en 2011, ha cerrado su primera ronda de financiación, en la que ha captado 800.000 euros. El capital obtenido se usará para “consolidar el crecimiento en España e iniciar la internacionalización, con

la entrada en tres países no europeos en 2015”, según explica Mar Alarcón, fundadora y consejera delegada de Socialcar.

El fondo de capital riesgo Cabiedes & Partners ha liderado la ronda, a la que se han sumado varios *business angels*, como Pau Serracanta, director gene-



ARCHIVO

Mar Alarcón

ral de Dorna Sports, organizadora de los campeonatos de MotoGP.

Socialcar cuenta con 40.000 usuarios, emplea a 10 personas en sus oficinas de Barcelona y en 2014 facturó 600.000 euros. La ciudad condal, Madrid, Valencia y Baleares son sus principales mercados, gracias al usuario sin coche que alquila de forma recurrente y al turismo. / L. Florio

Reig Jofre busca ‘con ahínco’ más compras

El objetivo del grupo farmacéutico es ganar peso internacional y ampliar el capital que cotiza en bolsa

ROSA SALVADOR
Barcelona

El grupo farmacéutico Reig Jofre “busca con ahínco” nuevas operaciones corporativas que impulsen su crecimiento en el mercado internacional y que le ayuden a cumplir su objetivo de aumentar el capital flotante (actualmente de sólo el 13%), para dar estabilidad a la cotización bursátil de la acción, aseguró ayer su consejero delegado, Ignasi Biosca.

La firma, explicó, se ha marcado como prioridad



JORDI ROVIRALTA

Álex García e Ignasi Biosca representan a la familia Reig

reforzarse en Japón (donde ha empezado a operar en alianza con el laboratorio nipón Maruishi) y en Estados Unidos, donde ya obtenido el visado de la FDA para los productos de su fábrica de Toledo. “Ahora buscamos entrar en esos mercados con productos propios”, explicó Biosca.

La firma cuenta con tesorería y acceso al crédito para financiar nuevas compras, y podría además apelar al mercado pero siempre manteniendo la mayoría accionarial. Tras culminar su fusión con Natraceutical en diciembre, la nueva Reig Jofre tiene como principal accionista a la familia Reig (74%), y al grupo Natra (13%), que ha anunciado su deseo de desinvertir.

Reig Jofre facturó el año pasado 152,5 millones de euros (con un descenso del 0,3%) y ganó 6,9 millones, un 19,8% menos por los costes de la fusión.●

EL
MURMULLO

Mar Galtés



Mikitani es del Barça

Aunque mucho menos conocido que Jeff Bezos (fundador de Amazon) o que Jack Ma (de Alibaba), Hiroshi Mikitani es un referente y personaje admirado en el mundo de la economía digital. Japonés (Kobe, 1965) formado en Estados Unidos (Harvard), en 1997 fundó Rakuten en Tokio, y la compañía es ahora un gigante del comercio electrónico en expansión mundial; entre otras cosas, el año pasado compró Viber. La revista Forbes le atribuye una fortuna de 8.700 millones de dólares, lo que le sitúa en el puesto 151 de multimillonarios del mundo (Bezos es el 15, Ma el 33).

A “Miki”, como se refieren a él en su alrededor, le gusta el fútbol (es propietario del equipo de Kobe) y es un buen seguidor del Barça. Rakuten tuvo contactos años atrás con el FC Barcelona durante una gira oficial del equipo en Asia, donde Mikitani conoció a Marc Ingla. Ese fue el contacto que Miki usó a finales de 2011 cuando llegó a Barcelona buscando oportunidades entre las empresas digitales. Fue casualidad que Ingla fuera uno de los inversores que apoyaron al crecimiento de Wuaki.tv, la empresa liderada por Jacinto Roca. Rakuten la adquirió en 2012 y la ha convertido en su plataforma europea de video *on demand*.

Mikitani no había vuelto a Barcelona desde entonces, y el domingo llegó, directamente desde Tokio, a tiempo para ver el clásico desde la zona vip de la llotja del Camp Nou. De perfil extremadamente discreto, su visita no se ha hecho pública. Ayer se reunió con los equipos de Wuaki y Rakuten, y también mantuvo un encuentro privado con el presidente de la Generalitat. Esta mañana le esperan en Lisboa.

Julià lanza un bus turístico en Londres

BARCELONA Redacción

Grupo Julià puso en marcha ayer un nuevo servicio de bus turístico en Londres bajo la marca London City Tour, después de realizar una inversión de 5 millones de euros.

Según informó la empresa, el London City Tour da trabajo a un centenar de personas y es el cuarto servicio de autobuses turís-

ticos de Londres junto con Big Bus, Original Tours y Golden Tours. Grupo Julià prevé llegar a los 150.000 usuarios en el primer año de actividad. La previsión es invertir unos 10 millones en cinco años, ampliar la flota hasta 50 vehículos y llegar hasta los 400.000 usuarios. Inicialmente, la flota cuenta con 24 vehículos y se ofrece 29 paradas en puntos turísticos.●



ARCHIVO

Uno de los vehículos del London City Tour



Cada domingo con La Vanguardia

Nuevo suplemento dominical con más ideas, ocio, compras, inspiración, entrevistas, reportajes, ciencia, viajes, moda, belleza, bienestar, gastronomía, decoración, arte, cócteles...
Todo para desconectar.

LA VANGUARDIA