

PILMA

La firma entra en Madrid con una tienda de viaje

La firma de decoración y diseño Pilma, que cuenta con dos establecimientos y un outlet en Barcelona, aterriza en Madrid con un nuevo formato centrado en complementos de viaje. El establecimiento, Pilma Travel, abre esta misma semana en la calle Serrano e incorporará marcas premium como Rimowa, Bric's, FPM y Porsche Design. La tienda, organizada en dos plantas, tiene 240 metros cuadra-

dos y una cuidada decoración; su oferta incluye maletas de alta gama, bolsas y complementos de viaje. De esta manera, Pilma pone un pie en Madrid y se abre a nuevos sectores especializados. La empresa, fundada hace 40 años y que actualmente dirigen los hermanos Ricard y Pau López Barceló, además de cuatro tiendas propias tiene una red de distribución de muebles y complementos de diseño en toda España. Además, vende sus piezas en establecimientos de Francia y Portugal. La firma prevé cerrar el 2014 con una facturación de 15 millones de euros. / Redacción



Nueva tienda Pilma Travel

TAURUS

El grupo se desprende de Lavakan

Taurus se ha desprendido del negocio Lavakan, adquirido hace dos años, al no considerarlo estratégico, explicó ayer el presidente Ramon Térmens. Se trata de un sistema de lavado de mascotas ideado por Eduard Segura, de Valls, que ahora lo ha recuperado. Térmens explicó a los jóvenes empresarios de la Aijec su experiencia para crear un grupo que ya factura más de 200 millones. / Redacción

La empresa fusionada con Natraceutical prevé ventas de 158 millones de euros

El triple salto de Reig Jofré

AINZANE GASTESI
Barcelona

La nueva empresa farmacéutica resultante de la fusión por absorción de Natraceutical por Reig Jofré prevé cerrar el 2014 con una facturación de 158 millones de euros, un 5,6% más, y un beneficio operativo de 19,5 millones de euros, un 21% superior al año anterior. Pero las cifras, aún siendo importantes, no son las principales magnitudes de la operación. De hecho, con la absorción de Natraceutical, Reig Jofré da un triple salto cualitativo para situarse entre los grandes del sector farmacéutico catalán.

Por un lado, incorpora el conocimiento biotecnológico necesario para desarrollar nuevos productos. Además, fortalece su posición financiera y salta al mercado bursátil directamente y se ahorra prácticamente dos años de costos trámites.

Tal como se ha diseñado la fusión, Reig Jofré integra sus activos (valorados en 251,6 millones) en Natraceutical y a cambio recibe el 74% de la nueva empresa, a través de una ampliación de capital. Los accionistas de Natraceutical (valorada en 85,6 millones) tendrán el resto: Natra un 12,99%, y el resto un 13,01%. La operación, que se prevé sea efectiva a finales de año, está pendiente de la aprobación por parte de los consejos, que se celebrarán el



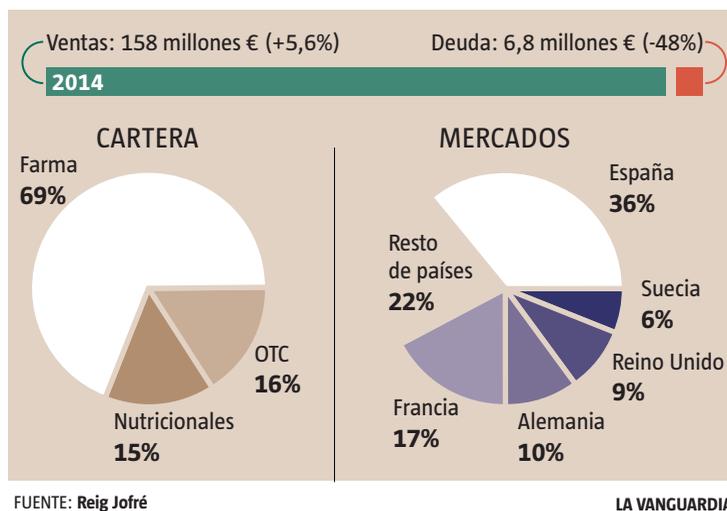
LIBERT TEIXIDÓ

La propiedad.
La familia Biosca tendrá el 74% de la nueva empresa, valorada en 337 millones de euros

próximo viernes día 24 de octubre, y de la CNMV, que debe dispensar a Reig Jofré de la obligación de lanzar una opa (al superar el 30% del capital).

Por la dimensión de las dos compañías, está previsto que la empresa resultante adopte el nombre de Reig Jofré y que sea dirigida por Ignasi Biosca, director general de Reig Jofré y miembro de la familia propietaria. Además, se propone la incorporación de cinco miembros independientes al consejo, según informó ayer la empresa a la CNMV, entre los que se encuentra Antón Costas, presidente del Cercle d'Economia.

LABORATORIOS REIG JOFRÉ TRAS LA FUSIÓN



Inkemia invierte en Mind the Byte ante su salida al MAB

BARCELONA Redacción

Mind the Byte, empresa de soluciones de computación en la nube para la investigación biotecnológica y biomédica, ha cerrado una ronda de financiación de 200.000 euros, liderada por Inkemia IUCT Group, para acelerar su desarrollo y su salida al MAB. Inkemia ha adquirido una participación del 5%.

Creada por Alfons Nonell-Canals, ha incorporado a su consejo al director financiero de Inkemia, Xavier Castells; Galí Druidis-Solé, consultor estratégico de Banco Sabadell; Albert Garcia-Pujadas, de Tecnocampus, y Marta Príncipe, de Bellavista.

Sanofi distribuirá un producto de AB-Biotics

BARCELONA Redacción

AB-Biotics, cotizada en el MAB, ha llegado a un acuerdo con Sanofi por el que la multinacional comercializará en España un producto de salud gastropediátrica desarrollado por la biotecnológica catalana. La fórmula, desarrollada y patentada por AB-Biotics, saldrá a la venta durante el último trimestre del 2014 bajo el nombre comercial Sanogermina. Está basada en probióticos (microorganismos vivos presentes de forma natural en el intestino humano). España será el primer país donde se comercializa, y está previsto llegar a más países este año.

Economía · Eficiencia Energética · Movilidad Urbana · Vehículos Sostenibles · Retos Europeos · Pacto de los Alcaldes · ChemMed Tarragona



III CONGRESO MEDITERRÁNEO
**Eficiencia Energética y
Smart Green Cities**
TARRAGONA - 22 Octubre 2014
Palacio de Congresos

www.congresoeficienciaenergetica.com



Josep Andreu, Port de Tarragona
José Barrios, Audax Energía
Montserrat Beltran, Gas Natural Fenosa
Carlos Bermúdez, Repsol Negocios Emergentes
Joan Buchaca, Diputació de Lleida.
Santiago Castellà, Fundación Tarragona Smart Mediterranean City
Ramon Cuadrat, Tarragona 2017
Domènec Cucurull, Club del Pacto de los Alcaldes de Cataluña
Javier Ferrer, Fundación RACC
Arcadio Gutiérrez, Club Español de la Energía

Aaron Gutiérrez, URV
Jesús Loma-Ossorio, Bayer / AEQT
Vicente López-Ibor, Estudio Jurídico Internacional
Santiago Losada, Urbaser
Joan Manrubia, Autoridad Territorial de la Movilidad Camp de Tarragona
Enrique Monasterio, Ibil
Hector Novella, Gtd
Ramon Pruneda, Barcelona Activa
Josep M. Prunera, Diputació de Tarragona
Martí Pujals, Consejo de Iniciativas Locales para el Medio Ambiente

Guillem Ricarte, Creafutur
Mercè Rius, Diputació de Barcelona
Ramón Roca, elperiodicodelaenergia.com
David Rodríguez, Evecra España
Carlos Romaní, Grupo Volkswagen
Emili Rousaud, Factorenergía
Manel Sanmartí, IREC
Ricardo Satué, Applus IDIADA Group
Carlos Sotelo, Scutum
Isabel Tejero, Clúster d'Eficiencia Energética de Catalunya
Andreu Veà - Internet Society Spain