

Nota de resultados primer trimestre 2020

Barcelona, 7 de mayo de 2020

Reig Jofre cierra el primer trimestre de 2020 con un crecimiento del 26% en ventas

- Crecimiento relevante en *Tecnologías Farmacéuticas*, +12%, salto cuantitativo en *Specialty Pharmacare*, +92% y buena evolución en *Consumer Healthcare* +7%
- El crecimiento refleja los ingresos del nuevo negocio Osteoarticular adquirido a mediados de 2019
- Destaca la evolución en el mercado nacional, +60%, debido a la nueva línea de producto Osteoarticular y a la fabricación de medicamentos esenciales inyectables en las primeras semanas de la crisis del Covid 19.
- La rentabilidad sobre ventas evoluciona positivamente, gracias a la contención del gasto operativo, en parte por las incertidumbres del momento actual. No obstante, los medicamentos esenciales asociados al tratamiento del Covid 19 tienen una rentabilidad inferior al promedio de la compañía y poco impacto en el resultado.
- El EBITDA se sitúa en niveles del 13% sobre ventas, y logra un crecimiento del 43% respecto al primer trimestre del año anterior
- Las inversiones siguen en el nivel previsto, con el peso principal asociado a la construcción de la nueva Planta de Inyectables en Barcelona
- El ratio Deuda/EBITDA se reduce respecto al cierre de 2019 y se sitúa en 2,5
- Se espera que la producción en la nueva planta pueda sufrir algún retraso derivado de la dificultad por la crisis del Covid 19 para avanzar en los trabajos de finalización y puesta en marcha de las líneas de liofilización, inicialmente prevista para el segundo semestre de 2020



EVOLUCIÓN DE LAS DIVISIONES DE NEGOCIO

Reig Jofre cerró los primeros tres meses de 2020 con una **cifra de negocios** de 62,1 millones de euros, frente a 49,3 millones de euros en el primer trimestre del ejercicio anterior, con un crecimiento del 26%.

EVOLUCIÓN DE VENTAS POR DIVISIÓN DE NEGOCIO 1T 2020



La división de **pharmaceutical technologies** en antibióticos e inyectables aportó el 44% de las ventas, que se situaron en 27,1 millones de euros con un aumento del 12% frente al mismo trimestre de 2019.

Destacó el aumento de la demanda de productos inyectables sedantes, analgésicos y relajantes musculares fabricados en Barcelona, vinculados al tratamiento en UCI de pacientes intubados a causa de la enfermedad Covid-19.

En la planta de Toledo creció la demanda de antibióticos inyectables, relevantes cuando la infección vírica causada por Covid-19 baja las defensas del paciente a niveles en los que la enfermedad evoluciona en infecciones secundarias de base bacteriana.

La división de **specialty pharmacare** compuesta por productos de dermatología, osteoarticular y salud de la mujer aportó el 30% de la cifra de negocios hasta alcanzar los 18,5 millones de euros con un aumento del 92% respecto al mismo periodo del año anterior.



Este incremento fue debido al crecimiento del 6% de las áreas ya existentes en Reig Jofre y a la incorporación de unos 8 millones de euros en ventas de la nueva línea de producto osteoarticular adquirida en el segundo semestre de 2019.

Esta división inició en la planta de Malmö, Suecia, la fabricación para toda Europa de un gel medicamentoso indicado en el tratamiento de la enfermedad de Parkinson avanzada. La filial sueca está especializada en productos dermatológicos semi-sólidos.

La división de **consumer healthcare** integrada por el área de complementos nutricionales Forté Pharma y la línea de OTCs, aportó 16,4 millones de euros al negocio, el 26% de las ventas con un incremento del 7% respecto al mismo periodo en 2019.

En este trimestre, destacó el buen comportamiento de la línea OTC, especialmente las marcas propias de medicamentos de desinfección y alcoholes de uso hospitalario, cuya demanda se incrementó considerablemente para minimizar el riesgo de propagación del coronavirus COVID-19 y garantizar la máxima desinfección de los centros sanitarios.

Francia, principal mercado de la línea de complementos nutricionales de Forté Pharma registró una buena evolución de las gamas de energía natural y fortalecimiento del sistema inmune que compensó la ligera caída en control de peso ocasionada por la situación de incertidumbre vivida en este trimestre.

La venta de **productos propios** desarrollados por Reig Jofre representó el 85% de las ventas de la compañía en el primer trimestre de 2020. Las ventas de **CDMO** (desarrollo y fabricación por contrato) ascendieron a 8 millones de euros, disminuyendo un 13% respecto a los primeros tres meses de 2019, por la obligación de abastecer el mercado español y por la disminución de esta actividad en el negocio de Suecia, en favor de la venta de productos propios.

VENTAS POR ÁREA GEOGRÁFICA

A cierre del trimestre, España representó el 47% de las ventas, el resto de Europa el 43% y el resto del mundo el 10%. A cierre de 2019, España y el resto de Europa representaron el 45% y el resto de mundo el 10%.

En el análisis de las ventas fuera de España por divisiones, *consumer healthcare* realizó el 73%, siendo Francia su principal mercado seguido de Bélgica. El 57% de las ventas de *pharmaceutical technologies* se realizaron principalmente en el mercado europeo y asiático. *Specialty pharmacare* registró el 28% de las ventas incluyendo las exportaciones de la nueva área osteoarticular.



El mercado español creció un 60% por el efecto del nuevo negocio Osteoarticular y por la fabricación para el mercado de medicamentos esenciales en la crisis del Covid 19.

En los mercados europeos donde tenemos red propia, en especial los países nórdicos, UK y Francia destacó el crecimiento de demanda vinculado a medicamentos esenciales, mientras que los ingresos por ventas en Asia se mantuvieron respecto a 2019, representando el 5% de las ventas de la compañía, impulsadas principalmente por los inyectables estériles.

CUENTA DE RESULTADOS 1T 2020

miles euros	31/03/2020	31/03/2019
Importe neto de la cifra de negocios	62.060	49.343
Aprovisionamientos	-23.726	-19.275
Var. exist. productos terminados y en curso	-870	1.744
Margen Bruto	37.463	31.812
Trabajos realizados para el inmovilizado	1.427	1.293
Otros ingresos de explotación	7	0
Gastos de Personal	-15.637	-13.727
Otros gastos de explotación	-15.224	-13.768
EBITDA	8.037	5.610
Amortización del inmovilizado	-4.015	-2.527
Imputación de subvenciones	6	6
Deterioro y rtdo. enaj. inmovilizado	0	0
Resultado de explotación	4.027	3.088
Resultado financiero	-162	-233
Rtdo. entidades valor. método participación	3	4
Rtdo. antes de impuestos activ. continuadas	3.867	2.859
Gasto por impuesto sobre las ganancias	-580	-429
Resultado consolidado del ejercicio	3.287	2.430

El crecimiento de las ventas del 26% se alcanzó por las ventas del nuevo negocio de producto Osteoarticular, que aportó 8 de los 13 millones de euros de crecimiento.



El margen bruto disminuye hasta el 60% desde el 64% el año anterior debido al mix de producto en Tecnologías Farmacéuticas y a los costes de producto del nuevo negocio adquirido, cuya fabricación está externalizada.

Los Gastos de Personal crecen un 14%, el mayor impacto se debe a la incorporación de una plantilla de unas 50 personas vinculadas al nuevo negocio adquirido.

Los gastos de explotación crecen un 11%, contribuyendo también a la mejora de la rentabilidad EBITDA/Ventas. Se ha producido cierta ralentización de los Gastos de Marketing por las posibles incertidumbres de evolución en el año.

El EBITDA crece un 43% gracias al crecimiento de ventas y al control de gastos operativos.

El Resultado antes de impuestos crece un 35%, incorporando el efecto de la amortización de activos intangibles adquiridos en 2019 relativos a la línea Osteoarticular.

BALANCE A 31 DE MARZO DE 2020

miles euros	31/03/2020	31/03/2019
ACTIVO		
Fondo de comercio	29.402	27.515
Otros activos intangibles	86.641	48.625
Inmovilizado material	84.240	57.736
Inversiones contab. método Participación	1.223	311
Instrumentos de patrimonio valor razonable	1.204	1.107
Otros activos financieros no corrientes	625	334
Activos por impuestos diferidos	14.631	14.486
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	217.967	150.113
Existencias	37.347	34.638
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	51.040	38.086
Activos por impuestos corrientes	4.490	0
Otros activos financieros corrientes	2.085	2.536
Otros activos corrientes	2.078	3.973
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	7.120	8.540
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	104.161	87.774
TOTAL ACTIVO	322.128	237.887



Los activos no corrientes aumentaron frente al primer trimestre de 2019 por la incorporación de inmovilizado inmaterial vinculado al nuevo negocio, por un valor bruto de 48M de euros y a la inversión en curso de la nueva planta de inyectables de Barcelona, principalmente.

El activo no corriente aumenta, reflejando el incremento de la venta y la tesorería se mantiene en unos niveles cercanos al primer trimestre del año anterior.

Las inversiones en el primer trimestre de 2020 ascendieron a 5,5 millones de euros. Las inversiones en capacidad industrial representaron 4,1 millones de euros, y la activación de proyectos de I+D 1,4 millones de euros.

miles euros	31/03/2020	31/03/2019
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
Capital	38.031	32.525
Prima de emisión	19.000	0
Acciones propias	-1.137	-900
Reservas	123.470	119.092
Otros instrumentos de patrimonio	62	34
Resultado Ej. Atrib. sociedad dominante	3.292	2.434
Diferencias de conversión	-2.085	-1.226
Otro rtdo. global activos disp. venta	-110	-115
Patrimonio atribuido a la sociedad dominante	180.525	151.843
Participaciones no dominantes	-73	-63
TOTAL PATRIMONIO NETO	180.452	151.781
Subvenciones	1.721	75
Provisiones	897	803
Pasivos financieros entidades de crédito	15.271	6.406
Pasivos financieros por arrendamientos	22.248	21.753
Otros pasivos financieros	5.352	6.149
Pasivo por impuestos diferidos	2.987	3.186
Otros pasivos no corrientes	13.000	0
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	61.475	38.372
Provisiones	25	46
Pasivos financieros entidades de crédito	13.178	8.113
Pasivos financieros por arrendamientos	6.371	3.455
Otros pasivos financieros	359	990
Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar	40.434	30.169
Pasivos por impuestos corrientes	4.720	1.451
Otros pasivos corrientes	15.114	3.511
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	80.201	47.735
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	322.128	237.887



La deuda financiera neta se situó en 55,7 millones de euros. Debido al crecimiento del EBITDA, esto representa un ratio Deuda/EBITDA de 2,52

PERSPECTIVAS 2020

Esperamos un año 2020 de crecimiento en ventas y resultados, a pesar de las incertidumbres de mercado. En el segundo semestre los ingresos del negocio de producto Osteoarticular reflejarán ya el crecimiento orgánico de dicho negocio.

El segundo trimestre del año reflejará el crecimiento de la producción de medicamentos esenciales definidos por el Ministerio de Sanidad español y la Comisión Europea, organismos con los que la compañía ha mantenido un estrecho contacto en las últimas semanas. Dicho impacto se centrará en España, Francia, UK y mercados nórdicos, así como en otros mercados en los que todavía pueda aumentar el número de pacientes en unidades de cuidados intensivos.

En **Pharmaceutical Technologies**, la nueva línea de la Planta de Toledo ya presenta niveles de ocupación elevados, al tiempo que esperamos que la nueva Planta de Inyectables Estériles de Barcelona pueda ser operativa en el primer semestre de 2021, con un retraso estimado entre uno y dos trimestres respecto al planning inicial, condicionado por el proceso de desescalado de las medidas preventivas a nivel europeo.

En **Consumer Healthcare** se ha producido una desestacionalización de la demanda, y anticipamos crecimientos de los productos de energía natural, vitaminas y probióticos, especialmente en Francia y Benelux, y España, dónde también prevemos crecimiento de las gamas de desinfección (alcoholes, aguas oxigenadas y clorhexidinas). Otras gamas como el control de peso presentan mayores incertidumbres, que se despejarán a lo largo del segundo trimestre.

La división de **Specialty Pharmicare**, con un peso importante de productos para tratamientos crónicos de venta en Farmacia, esperamos mantenga los niveles de ingresos previstos.

Reig Jofre ha iniciado un estudio clínico para evaluar la eficacia del complemento alimenticio **Manremyc**[®] entre el colectivo de profesionales de la salud con un riesgo elevado de contraer la COVID19. En caso de demostrar su efecto protector, la lucha contra el COVID-19 dispondrá de un recurso adicional de fácil implementación, dada su cómoda posología (1 cápsula diaria durante sólo 14 días) y su buena tolerabilidad. Se espera disponer de los resultados en octubre de 2020.

La compañía dedica sus esfuerzos a garantizar la seguridad de todos sus empleados, mediante las medidas preventivas y de control establecidas en las distintas sedes europeas.



Reciba puntualmente las noticias de Reig Jofre inscribiéndose en el **centro de suscripción** de la compañía, en el portal corporativo: **www.reigjofre.com**

Sobre Reig Jofre

Fundada en 1929 en Barcelona, Reig Jofre es una compañía farmacéutica, de control familiar, cotizada en el mercado continuo de la Bolsa española, dedicada a la investigación, el desarrollo, la fabricación y la comercialización de productos farmacéuticos y complementos nutricionales en sus cuatro plantas de Toledo (2), Barcelona y Malmö (Suecia). Reig Jofre estructura su actividad de desarrollo de productos en tres áreas de negocio: (1) *Pharmaceutical technologies* especializadas en inyectables estériles y liofilizados, y antibióticos derivados de la penicilina; (2) *Specialty Pharmicare* en dermatología; Osteoarticular y Salud de la Mujer (desarrollados y producidos internamente), y (3) *Consumer Healthcare* con productos dirigidos al consumidor bajo la marca Forté Pharma mayoritariamente en Francia, Bélgica, España y Portugal, y otros OTCs. Reig Jofre cuenta con más de 1000 empleados, venta directa en 7 países y más de 130 socios comerciales en 72 países del mundo. La compañía cerró 2019 con una cifra de negocios de 200 millones de euros. Reig Jofre cotiza bajo el código RJF. Capital social: 76.062.457 acciones

Para más información

Inma Santa-Pau – Directora de Comunicación y Relación con Inversores
Tel. (+34) 935 450 078 - inma.santapau@reigjofre.com
www.reigjofre.com